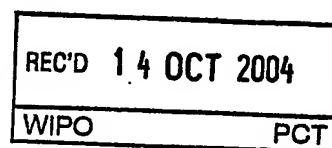


KONINKRIJK DER



NEDERLANDEN

Bureau voor de Industriële Eigendom



Hierbij wordt verklaard, dat in Nederland op 13 augustus 2003 onder nummer 1024102,
ten name van:

FOUNTAIN PATENTS B.V.

te Capelle a/d IJssel

een aanvraag om octrooi werd ingediend voor:

"Inrichting en werkwijze voor het overbrengen van informatie",

en dat de hieraan gehechte stukken overeenstemmen met de oorspronkelijk ingediende stukken.

BEST AVAILABLE COPY

Rijswijk, 22 september 2004

De Directeur van het Bureau voor de Industriële Eigendom,
voor deze,

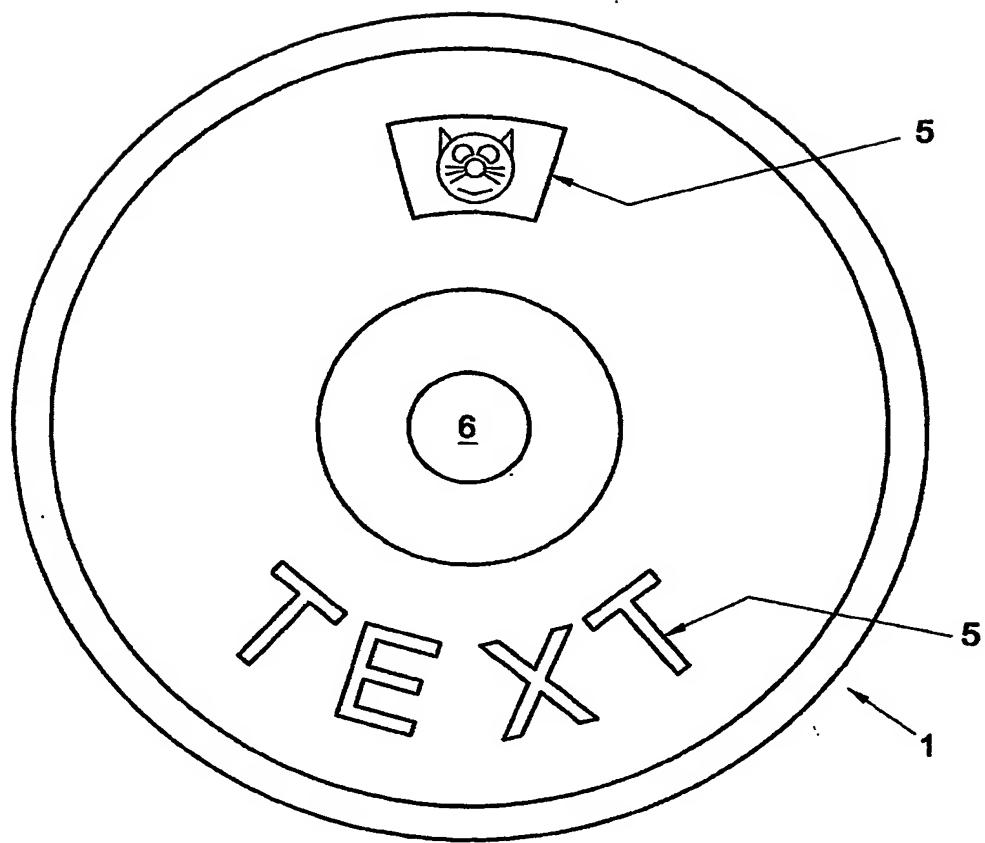

Mw. D.L.M. Brouwer

PRIORITY DOCUMENT
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH
RULE 17.1(a) OR (b)

UITTREKSEL

De uitvinding heeft betrekking tot informatiedrager van een type waarop electronische informatie kan worden aangebracht, zoals een DVD- of CD-rewriteable of -recordable of diskette, welke informatiedrager in hoofdzaak vrij van dergelijke electronische informatie is, waarbij op een oppervlak van de informatiedrager en/of in elektronische vorm ten minste een reclameboodschap is aangebracht die niet is gerelateerd aan de leverancier of producent van de betreffende informatiedrager.

1024102



Titel: Inrichting en werkwijze voor het overbrengen van informatie.

De uitvinding heeft betrekking op een inrichting voor het overbrengen van informatie.

In de huidige tijd is het overbrengen van informatie voor personen en bedrijven van het grootste belang geworden. Boodschappen van informatieve aard zoals commerciële boodschappen, veiligheidsvoorschriften, gezondheidsinformatie en dergelijke worden overgebracht, ook in situaties waarin deze niet direct toepasselijk zijn.

De uitvinding beoogt een inrichting voor het overbrengen van informatie. Daartoe wordt een inrichting volgens de uitvinding gekenmerkt door de maatregelen volgens conclusie 1

Een informatiedrager volgens de uitvinding is primair geschikt en bestemd voor het eenmalig of bij herhaling opnemen en afspelen van electronische informatie in het bijzonder met behulp van licht, in een daartoe bestemde speler zoals een CD-, DVD- of CD-ROM-speler of een diskette drive. Dergelijke informatiedragers worden gebruikelijk leeg aan gebruikers geleverd, waarbij leeg dient te worden opgevat als in hoofdzaak zonder electronische informatie daarin opgeslagen en verder ook als "onbespeeld" zal worden aangeduid. Anders dan de naam van de leverancier en eventueel een type aanduiding zijn de buitenoppervlakken van de informatiedrager gebruikelijk leeg. Volgens de uitvinding wordt op een dergelijk buitenvlak van een informatiedrager een reclameboodschap aangebracht die niet aan de leverancier of producent van de informatiedrager is gerelateerd. Verrassenderwijs is gebleken dat een gebruiker tijdens gebruik van de informatiedrager, in het bijzonder tijdens inleggen en/of uitnemen van de informatiedrager in een daartoe geschikte speler, onbewust en op directe wijze de informatie vervat in de betreffende reclameboodschap in zich op zal nemen, zonder daarvoor moeite te hoeven doen. Met name wanneer de gebruiker bij herhaling de informatiedrager in

een speler legt en uitneemt zal de reclameboodschap door hem worden opgenomen en al dan niet bewust worden verwerkt. De reclameboodschap is bij voorkeur aangebracht aan de normaal naar boven gekeerde zijde.

In een alternatieve uitvoeringsvorm is een reclameboodschap in
5 elektronische vorm aangebracht op de informatiedrager, zodat deze reclameboodschap ten minste bij een eerste keer gebruiken van de informatiedrager zal worden getoond op bijvoorbeeld een beeldscherm. Ook kunnen combinaties worden toegepast van een op een oppervlak van de informatiedrager aangebrachte reclameboodschap en een in elektronische
10 vorm.

In een voordelige uitvoeringsvorm wordt een inrichting volgens de uitvinding voorts gekenmerkt door de maatregelen volgens conclusie 3.

De informatiedrager kan bijvoorbeeld schijfsvormig zijn, dat wil zeggen gevormd als een CD doch zonder centrale opening. Daardoor wordt
15 een groter oppervlak verkregen, waardoor meer ruimte beschikbaar is voor de reclameboodschap, verdere informatie en eventueel voor electronische informatie. Deze toepassing berust op het inzicht dat de centrale opening zoals bekend bij de normale CD voor het afspelen van daarop aangebrachte informatie niet noodzakelijk is. Dit inzicht kan ook algemeen bij CD's
20 worden toegepast voor vergroting van de capaciteit. Eventueel kan centraal in de informatiedrager een uitneembaar of uitbrekbaar deel zijn opgenomen, zodanig dat, indien gewenst, na verwijdering van genoemd deel op gebruikelijke wijze een centrale opening is voorzien. Het verwijderde deel kan eventueel worden gebruikt als verzamelobject of dergelijke, voorzien
25 van althans een gedeelte van de reclameboodschap, bijvoorbeeld een logo. Bij voorkeur is slechts een gedeelte van de informatiedrager voorzien van de reclameboodschap, zodat een ander deel beschikbaar is voor bijvoorbeeld informatie aan te brengen door de gebruiker.

Een reclameboodschap kan volgens de uitvinding ook aan de
30 tijdens gebruik door licht uitleesbare zijde van de informatiedrager

zichtbaar zijn. In een dergelijke uitvoeringsvorm is de reclameboodschap transparant aangebracht. Transparant dient in deze te worden begrepen als ten minste doorlatend voor het licht waarmee de informatie van de informatiedrager dient te worden uitgelezen. De kleuren kunnen daarbij op de frequentie van het voor uitlezen gebruikte licht zijn afgestemd, waardoor genoemd licht door de reclameboodschap niet wordt beïnvloed. Bij voorkeur wordt de boodschap aangebracht op een van de oppervlakken van de doorzichtige schijf waarop chemische lagen en deklagen zoals reflectielagen worden voorzien voor de opbouw van een CD of DVD, in het bijzonder recordable of rewriteable. Bij voorkeur is de reclameboodschap aangebracht op de naar buiten gekeerde zijde daarvan, in het bijzonder door in mould labellen.

In plaats van of, bij voorkeur, naast de reclameboodschap op de informatiedrager kan een zelfde of vergelijkbare reclameboodschap worden aangebracht op een verpakking voor de informatiedrager.

Voor bijvoorbeeld promotionele acties of loterijen en dergelijke, zoals sweep stakes, kan van een serie informatiedragers en/of verpakkingen van het onderhavige type een beperkt aantal worden voorzien van een reclameboodschap volgens de uitvinding. Een dergelijke reclameboodschap kan daarbij overigens ook een numerieke of alfanumerieke aanduiding zijn of een andersoortige indicator. Voor een gebruiker kan dan aan de betreffende informatiedrager of verpakking met de betreffende reclameboodschap een prijs worden verbonden. Zo kan de betreffende informatiedrager met reclameboodschap worden gebruikt als lot in een loterij of als spaarelement worden gebruikt. Bij voorkeur worden de informatiedragers en/of verpakkingen daarbij zodanig verpakt dat de reclameboodschap vanaf de buitenzijde niet zichtbaar is. Dit is met name bijzonder eenvoudig mogelijk indien de reclameboodschap in elektronische vorm is aangebracht. Ook kunnen uiteraard variërende

reclameboodschappen worden aangebracht, waarbij verschillende reclameboodschappen bijvoorbeeld tot verschillende prijzen leiden.

De uitvinding heeft voorts betrekking op een werkwijze voor het overbrengen van informatie zoals een reclame boodschap. Verrassenderwijs

5 is gebleken dat juist door het aanbrengen van een reclameboodschap in beeld en/of geschrift op een informatiedrager zoals een CD op geschikte wijze eenvoudig en zonder inspanning van de ontvanger informatie kan worden overgedragen. Zonder aan enige theorie gebonden te willen worden lijkt dit het gevolg te zijn van het effect dat de reclameboodschap nagenoeg 10 onbewust wordt opgenomen in het onderbewustzijn. Met name als gevolg van herhaling wordt een dergelijke reclameboodschap goed opgenomen.

De reclameboodschap kan zowel in de vorm van tekst als in de vorm van beeld of dergelijke worden aangebracht, danwel in een combinatie daarvan. Bij voorkeur wordt op de informatiedrager zowel genoemde 15 reclameboodschap als aan de informatiedrager zelf of daarop te voorziene electronische informatie aangebracht, althans daarvoor ruimte geboden. Zo kan bijvoorbeeld worden voorzien in een veld op het oppervlak van de informatiedrager waarop door een gebruiker zelfstandig informatie kan worden aangebracht, bijvoorbeeld geschreven, geprint of gedrukt.

20 De uitvinding heeft voorts betrekking op een werkwijze voor het maken van reclame, waarbij op een informatiedrager een niet aan de producent van de informatiedrager gerelateerde reclameboodschap wordt aangebracht. Dit houdt ten minste in dat door een fabrikant van informatiedragers aan derden reclameruimte wordt aangeboden op de door hem vervaardigde, althans te vervaardigen informatiedragers. Dit is met 25 name geschikt voor onbespeelde informatiedragers zoals CD- of DVD-recordables en -rewriteables of voor diskettes en mini discs. Deze ruimte kan worden aangeboden op een oppervlak van de betreffende informatiedrager of in elektronische vorm.

De uitvinding heeft daarenboven betrekking op een werkwijze voor het organiseren van een loterij of spaaractie, waarbij ten minste één informatiedrager volgens de uitvinding als lot of spaarelement wordt gebruikt.

5 De uitvinding heeft voorts betrekking op een werkwijze voor het op een informatiedrager zoals bijvoorbeeld een CD aanbrengen van een reclameboodschap.

Met een dergelijke werkwijze wordt op bijzonder eenvoudige en praktische wijze een medium geboden aan derden om boodschappen aan vele personen beschikbaar te maken. Dergelijke boodschappen zijn bijzonder geschikt voor reclamedoeleinden. De of elke betreffende boodschap wordt bij voorkeur aangebracht door in mould labellen tijdens vervaardiging van de informatiedrager, in het bijzonder door spuitgieten.

10 In de verdere conclusies zijn voordelijke uitvoeringsvormen van een werkwijze of inrichting volgens de uitvinding getoond. Ter verduidelijking van de uitvinding zullen uitvoeringsvoorbeelden van de uitvinding nader worden toegelicht aan de hand van de tekening. Daarin toont:

15 fig. 1 in vooraanzicht een informatiedrager volgens de uitvinding, in de vorm van een CD;

20 fig. 1A een informatiedrager volgens een der fig. 1 – 4 in gedeeltelijk zijaanzicht;

fig. 2 in vooraanzicht een eerste alternatieve uitvoeringsvorm van een informatiedrager volgens de uitvinding;

25 fig. 3 in vooraanzicht een tweede alternatieve uitvoeringsvorm van een informatiedrager volgens de uitvinding;

fig. 4 een alternatieve uitvoeringsvorm van een informatiedrager volgens fig. 3;

fig. 5 in vooraanzicht een derde alternatieve uitvoeringsvorm van een informatiedrager volgens de uitvinding, in de vorm van een diskette; en

fig. 6 een vierde alternatieve uitvoeringsvorm van een informatiedrager volgens de uitvinding, in achteraanzicht en gedeeltelijke doorsnede.

In deze beschrijving hebben gelijke of corresponderende delen
5 gelijke of corresponderende verwijzingscijfers. De getoonde uitvoeringsvormen zijn slechts als voorbeeld getoond en dienen geenszins beperkend te worden uitgelegd. In deze beschrijving dienen onder informatiedrager ten minste te worden begrepen CD's en dergelijke schijfformige, electronisch, in het bijzonder met behulp van licht uitleesbare
10 informatiedragers en diskettes, in het bijzonder recordable en re-writeable CD's en DVD's. Deze zullen hierna ter vereenvoudiging alle als "CD" worden aangeduid. In deze beschrijving dient onder onbespeeld of dergelijke bewoording te worden begrepen ten minste CD's en dergelijke welke nagenoeg geen electronisch, althans met behulp van licht uitleesbare
15 informatie bevat. Wel kunnen bijvoorbeeld zogenaamde sporen zijn voorzien voor geleiden van leeskoppen en dergelijke, informatie over bijvoorbeeld tracks, spoorbreedte, diameter van de informatiedrager, formatteringen en dergelijke, en eventueel een korte reclameboodschap of dergelijke welke relatief weinig electronische ruimte inneemt op de informatiedrager en
20 bij voorkeur verwijderbaar is. De uitvinding is evenwel niet beperkt tot dergelijke onbespeelde informatiedragers.

Fig. 1 toont in vooraanzicht een informatiedrager 1 volgens de uitvinding, in de vorm van een reguliere CD recordable of re-writeable. De CD 1 is getoond vanaf de zijde vanaf welke de CD 1 niet wordt afgelezen in een daarvoor ingerichte inrichting zoals een CD- of DVD-speler, CD- of DVD writer of dergelijke. Een CD is gebruikelijk zodanig opgebouwd dat een doorzichtige ronde schijf 2 met een centrale opening 6 aan een zijde is voorzien van een reflecterende en/of door licht van de betreffende daartoe ingerichte inrichting beïnvloedbare laag 3, zoals in zijaanzicht schematisch 30 getoond in fig. 1A. Bij een informatiedrager 1 volgens de uitvinding is op de

van de schijf afgekeerde zijde van de genoemde laag 3 een bedrukking 4
aangebracht in de vorm van een boodschap 5. In het getoonde
uitvoeringsvoorbeeld is deze boodschap aangebracht in de vorm van een logo
en tekst als reclame. Deze boodschap kan evenwel ook bijvoorbeeld een tekst
5 en/of figuren bevatten in de vorm van voorlichting over producten, diensten
en dergelijke. De betreffende boodschap 5 is niet gerelateerd aan de
producent van de CD 1. De CD is bij voorkeur onbespeeld en van een
recordable of re-writeable type zoals bekend uit de praktijk.

In fig. 2 is een eerste alternatieve uitvoeringsvorm van een CD 1
10 volgens de uitvinding getoond, wederom voorzien van een reclameboodschap
5 en qua opbouw vergelijkbaar met die volgens fig. 1 en 1A. Evenwel is bij
deze uitvoeringsvorm geen centrale opening 6 voorzien doch is het gehele
vlak van de CD gesloten. Daardoor is een relatief groot oppervlak 7
beschikbaar voor de reclameboodschap 5 en eventueel een vlak 8 waarop
15 door een gebruiker van de CD 1 informatie kan worden geschreven, geprint
of dergelijke, bijvoorbeeld over opgenomen data.

In fig. 3 is een tweede alternatieve uitvoeringsvorm van een CD 1
volgens de uitvinding getoond, wederom voorzien van een boodschap 5 en
qua opbouw vergelijkbaar met die volgens fig. 1 en 1A en 2. Evenwel is bij
20 deze uitvoeringsvorm in de centrale opening 6 een schijfvormig element 9
voorzien dat uitneembbaar is voor het vrijgeven van de centrale opening 6.
Daardoor is een relatief groot oppervlak 7 beschikbaar voor de
reclameboodschap 5 en eventueel een vlak 8 waarop door een gebruiker van
de CD 1 informatie kan worden geschreven, geprint of dergelijke,
25 bijvoorbeeld over opgenomen data. De reclameboodschap 5 is bij voorkeur
gedeeltelijk en eventueel geheel opgenomen op genoemd element 9, zodanig
dat de reclameboodschap duidelijk zichtbaar is. Indien gewenst, bijvoorbeeld
wanneer de CD dient te worden gebruikt in een speler met een voorziening
voor het positioneren, in het bijzonder centreren van de CD met behulp van
30 genoemde opening, kan genoemd element 9 uit de CD worden weggenomen.

Het element 9 zelf kan daarbij bijvoorbeeld een verzamelobject zijn zoals een Flippo, met een afbeelding 9A daarop, zoals getoond in fig. 3.

In het in fig. 3 getoonde uitvoeringsvoorbeeld is genoemd element 9 integraal gevormd met de CD en in de opening 6 vastgezet met behulp van 5 dunne bruggen 10 die eenvoudig verbroken of losgesneden of geknipt kunnen worden. Doordat de bruggen enigszins doorlopen in uitsparingen 11 in de rand van de opening 6 wordt hinderlijke braamvorming eenvoudig verhinderd. Evenwel kunnen uiteraard ook andere wijzen van vastzetten worden toegepast. Ook kan genoemd element los van de CD worden 10 gevormd en bijvoorbeeld, zoals getoond in fig. 4, als een dopje in de opening worden aangebracht en worden vastgezet, bijvoorbeeld met behulp van release-lijn of door klem- en/of vormsluiting. Het element 9 kan in dat geval bijvoorbeeld enigszins flexibel worden uitgevoerd, bijvoorbeeld uit een thermoplastische kunststof, in het bijzonder met elastomere eigenschappen. 15 Ook kan het element 9 bijvoorbeeld een stijve kern en een zachte buitenrand hebben, zodat de buitenrand in de opening kan worden gedrukt voor het tijdelijk vastzetten. Een dergelijk element kan bijvoorbeeld door 2K-spuitgieten worden vervaardigd.

Verschillende elementen 9 kunnen voorzien worden van 20 verschillende boedschappen 5, bijvoorbeeld afbeeldingen, waardoor het spaarobjecten kunnen worden. Ook kunnen de elementen 9 zodanig worden uitgevoerd dat verschillende informatiedragers daarmee kunnen worden gestapeld.

In fig. 5 is een alternatieve uitvoeringsvorm van een 25 informatiedrager volgens de uitvinding getoond, in de vorm van een diskette of minidisc 10. Hierbij is op de buitenzijde van de behuizing 11 een boedschap 5 als eerder beschreven aangebracht.

Duidelijk is dat de boedschap 5 niet is gerelateerd aan de vervaardiger van de CD of aan de leverancier daarvan of eventuele content. 30 De boedschap 5 is bijvoorbeeld een reclame uiting van een sportartikelen

fabrikant, een dranken- of sigarettenmerk, een kledingleverancier of dergelijke, of een andere boodschap van informatieve aard bijvoorbeeld van een culturele instelling of een gezondheidsinstelling.

Volgens de uitvinding worden bij voorkeur door een eerste
5 aanbieder de CD's vervaardigd, op op zichzelf bekende wijze, waarbij van een tweede aanbieder reclameboodschappen 5 worden verzameld die op de CD's worden aangebracht. Deze tweede aanbieder is als hiervoor is aangegeven bijvoorbeeld een leverancier van gebruiksgoederen, een culturele- of gezondheidsinstelling of dergelijke. Vervolgens worden de CD's
10 geleverd aan gebruikers en/of derde aanbieders zoals groothandels die de CD's leveren aan gebruikers. De gebruikers leggen de CD's in afspeelapparatuur en/of opnameapparatuur, waarbij telkens bij inleggen en/of uitnemen en/of opstarten van de CD de reclameboodschap door de gebruiker wordt waargenomen, ten minste onbewust, waardoor
15 verrassenderwijs is gebleken dat de reclameboodschap snel wordt opgenomen door de gebruiker, nagenoeg zonder dat daartoe enige inspanning geleverd hoeft te worden door genoemde gebruiker. Door de wijze van aanbrengen van de reclameboodschap 5 beïnvloedt deze het afspelen van de CD niet.
20 In fig. 6 is in achteraanzicht en gedeeltelijke doorsnede een informatiedrager 1 volgens de uitvinding getoond, waarbij de reclameboodschap 5 zodanig is aangebracht dat deze vanaf de tijdens gebruik door licht uit te lezen zijde zichtbaar is, welke zijde in deze als achterzijde is aangeduid. De reclameboodschap is aangebracht in een voor het licht van een voor uitlezen van de informatiedrager geschikte speler
25 transparante kleur. De kleur is daarbij op de frequentie van genoemd licht afgestemd, zodanig dat genoemd licht door de betreffende bedrukking niet wordt gehinderd. Zoals uit de doorsnede blijkt is de reclameboodschap 5 in het getoonde uitvoeringsvoorbeeld door in mould labellen aangebracht op de
30 doorzichtige schijf, bijvoorbeeld polycarbonaat, waarop de voor een CD of

DVD nodige chemische lagen en/of de reflectielagen en/of de informatieputjes zijn aangebracht. Getoond is labelling aan het tijdens gebruik naar buiten gekeerde buitenoppervlak. Evenwel kan de reclameboodschap uiteraard ook op andere wijze worden aangebracht en op het tegenovergelegen oppervlak van de betreffende schijf.

Met een informatiedrager 1 volgens de uitvinding kan direct reclame worden gemaakt voor bijvoorbeeld sportmerken, dranken, uitzendorganisaties, mediabedrijven en dergelijke. Ook kan een dergelijke inrichting worden gebruikt als lot in een loterij of sweep stake of als

verzamelobject. Bijvoorbeeld kan van een groot aantal informatiedragers zoals CD's een beperkt aantal van een boodschap zoals een (alfa) numerieke aanduiding worden voorzien, welke informatiedragers recht geven op een prijs. Eventueel kunnen specifieke boodschappen worden aangebracht die recht geven op verschillende prijzen. Ook kunnen de betreffende informatiedragers als verzamelobjecten worden uitgevoerd, bijvoorbeeld door bijzondere afbeeldingen, teksten en dergelijke.

De boodschap 5 kan op het oppervlak 7 van de CD 1 worden gedrukt of geprint doch het verdient de voorkeur dat de boodschap 5 en eventueel een vlak 8 voor gebruik door de gebruiker van de CD 1 door in mould labelling wordt aangebracht. Ook kan de boodschap bijvoorbeeld als sticker worden aangebracht. Eventueel kan daarbij ook de reflecterende of door licht beïnvloedbare laag 3 door in mould labellen worden aangebracht, bij voorkeur tezamen met genoemde boodschap 5.

De uitvinding is geenszins beperkt tot de in de beschrijving en de tekening getoonde uitvoeringsvormen. Vele variaties daarop zijn mogelijk binnen de uitvinding.

Zo kan een informatiedrager volgens de uitvinding zijn uitgevoerd als DVD. De of elke boodschap kan, eventueel online, op de CD worden geprint of gedrukt, waarbij de boodschap op de verschillende informatiedragers kan worden aangepast. Op de CD kan eventueel een

korte reclame boodschap in beeld of geluid zijn opgenomen, als electronische informatie. Ook kan de of elke boodschap naast of in plaats van op de informatiedrager op een opbergdoos daarvoor worden aangebracht,
eventueel zodanig dat een gedeelte op de informatiedrager en een gedeelte
5 op de doos zichtbaar is, welke doos ten minste gedeeltelijk transparant is,
waardoor bij opluiten van de informatiedrager in de doos de gehele
boodschap zichtbaar wordt.

Deze en vele vergelijkbare variaties worden geacht binnen het door
de conclusies geschatte raam van de uitvinding te vallen.

CONCLUSIES

1. Informatiedrager van een type waarop electronische informatie kan worden aangebracht, zoals een DVD- of CD-rewriteable of -recordable of diskette, welke informatiedrager in hoofdzaak vrij van dergelijke electronische informatie is, waarbij op een oppervlak van de informatiedrager en/of in elektronische vorm ten minste een reclameboodschap is aangebracht die niet is gerelateerd aan de leverancier of producent van de betreffende informatiedrager.
5. Informatiedrager volgens conclusie 1, waarbij de genoemde reclameboodschap is aangebracht aan een zijde die tijdens gebruik van de informatiedrager in een daarvoor geschikte speler gebruikelijk omhoog in de richting van de gebruiker is gekeerd, althans de reclameboodschap bij inleggen van de informatiedrager in genoemde speler voor de gebruiker zichtbaar is.
10. Informatiedrager volgens conclusie 1 of 2, waarbij de informatiedrager een gesloten boven- en ondervlak heeft.
15. Informatiedrager volgens een der conclusies 1 - 3, waarbij door de reclameboodschap slechts een gedeelte van het oppervlak van de informatiedrager wordt ingenomen, waarbij een verder deel van het betreffende oppervlak van de informatiedrager beschrijfbaar is voor de gebruiker.
20. Informatiedrager volgens een der voorgaande conclusies, waarbij de reclameboodschap ten minste gedeeltelijk is opgenomen op een van de informatiedrager losneembaar deel, in het bijzonder een in een centrale opening van de informatiedrager aangebracht element.
25. Informatiedrager volgens conclusie 5, waarbij genoemd element een los in genoemde opening aangebracht element is.

7. Informatiedrager volgens een der voorgaande conclusies, waarbij de informatiedrager elektronische informatie kan opnemen die uitleesbaar met behulp van licht, in het bijzonder laserlicht, en is voorzien van een reflecterende laag, waarbij de genoemde reclameboodschap op de

5 informatiedrager is voorzien in een kleur die het licht voor het uitlezen van de informatiedrager niet hindert, waarbij de reclameboodschap ten minste aan de zijde van de informatiedrager zichtbaar is die voor afspelen van de informatiedrager wordt beschenen door het genoemde licht.

8. Samenstel van een informatiedrager van een type waarop

10 elektronische informatie kan worden aangebracht zoals een DVD- of CD- rewriteable of -recordable of diskette, in het bijzonder volgens een der conclusies 1 – 4 en een verpakking daarvoor, waarbij de informatiedrager in hoofdzaak vrij van dergelijke elektronische informatie is, waarbij op een oppervlak van de informatiedrager en/of op de verpakking ten minste een reclameboodschap is aangebracht die informatie bevat die niet is gerelateerd aan de leverancier of producent van de betreffende informatiedrager.

15

9 Serie informatiedragers volgens een der conclusies 1 – 7 of samenstellen volgens conclusie 8, waarbij van genoemde serie ten minste één informatiedrager en/of verpakking is voorzien van genoemde reclameboodschap en ten minste één andere informatiedrager en/of verpakking niet is voorzien van een dergelijke reclameboodschap.

10. Werkwijze voor het overbrengen van informatie, waarbij op een in hoofdzaak onbespeelde informatiedrager zoals een DVD- of CD rewriteable, -recordable of diskette of een verpakking daarvoor voorafgaand aan leveren daarvan aan een gebruiker, in het bijzonder aan een consument, een boodschap, in het bijzonder een reclameboodschap wordt aangebracht, welke boodschap niet aan de betreffende informatiedrager gerelateerde informatie bevat.

11. Werkwijze volgens conclusie 10, waarbij genoemde informatiedrager zowel aan de informatiedrager gerelateerde informatie als genoemde reclameboodschap wordt aangebracht.
12. Werkwijze volgens conclusie 10 of 11, waarbij door of namens de leverancier van de informatiedragers van derden, niet aan de leverancier gerelateerde bedrijven, instellingen of personen boodschappen worden verzameld die worden aangebracht op genoemde informatiedrager.
13. Werkwijze volgens een der voorgaande conclusies, waarbij als boodschap ten minste een product- of bedrijfslogo wordt aangebracht.
14. Werkwijze voor het overbrengen van informatie, waarbij op een in hoofdzaak onbespeelde informatiedrager zoals een DVD- of CD rewriteable, -recordable of diskette voorafgaand aan leveren daarvan aan een gebruiker, in het bijzonder aan een consument, elektronisch een informatieve of reclameboodschap wordt aangebracht, welke boodschap niet aan de betreffende informatiedrager gerelateerde informatie bevat en bij ten minste een eerste maal gebruiken van de informatiedrager in een daarvoor bestemde speler zal worden weergegeven op een daarvoor geschikte afspeeleenheid.
15. Werkwijze voor het maken van reclame, waarbij een reclameboodschap op een in hoofdzaak lege informatiedrager voor digitale informatie wordt aangebracht, welke reclame niet is gerelateerd aan de leverancier en/of producent van de informatiedrager.
16. Werkwijze volgens conclusie 15, waarbij de reclameboodschap op een voor- of achterzijde, in het bijzonder een achterzijde van een CD-rewriteable of -recordable of een voor- of achterzijde van een DVD-rewriteable of -recordable of dergelijke informatiedrager wordt aangebracht.
17. Werkwijze volgens een der conclusies 10 – 16, waarbij als reclameboodschap een element wordt aangebracht dat als lot dient in een loterij of als spaarelement.

18. Werkwijze volgens een der voorgaande conclusies, waarbij de reclameboodschap ten minste gedeeltelijk op een element wordt aangebracht, welk element in een centrale opening van de informatiedrager is of wordt voorzien.

5 19. Werkwijze voor het aanbrengen van boodschappen op in hoofdzaak onbespeelde, recordable en/of rewriteable CD's, DVD's of diskettes, waarbij:

- door een eerste aanbieder de onbespeelde CD's, DVD's of diskettes worden vervaardigd, althans aangeboden;

- door een tweede aanbieder boodschappen beschikbaar worden

10 gesteld, welke boodschappen niet aan de eerste aanbieder of aan op de CD's, DVD's of diskettes op te nemen informatie zijn gerelateerd;

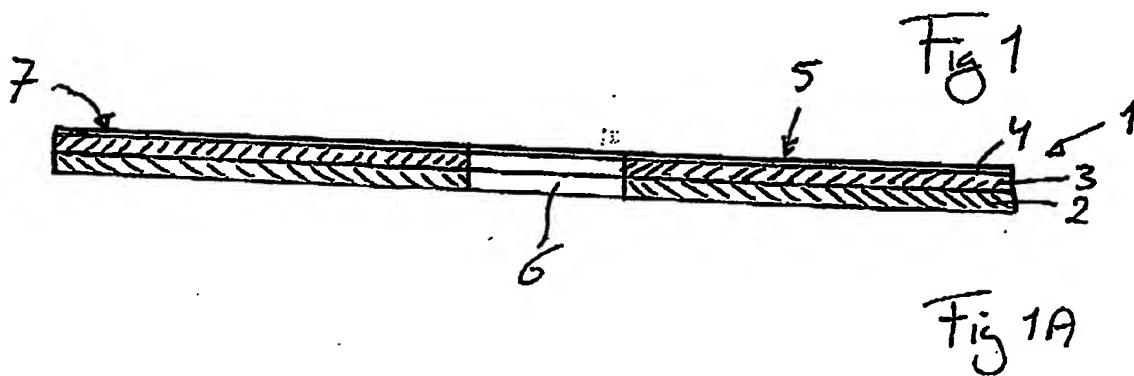
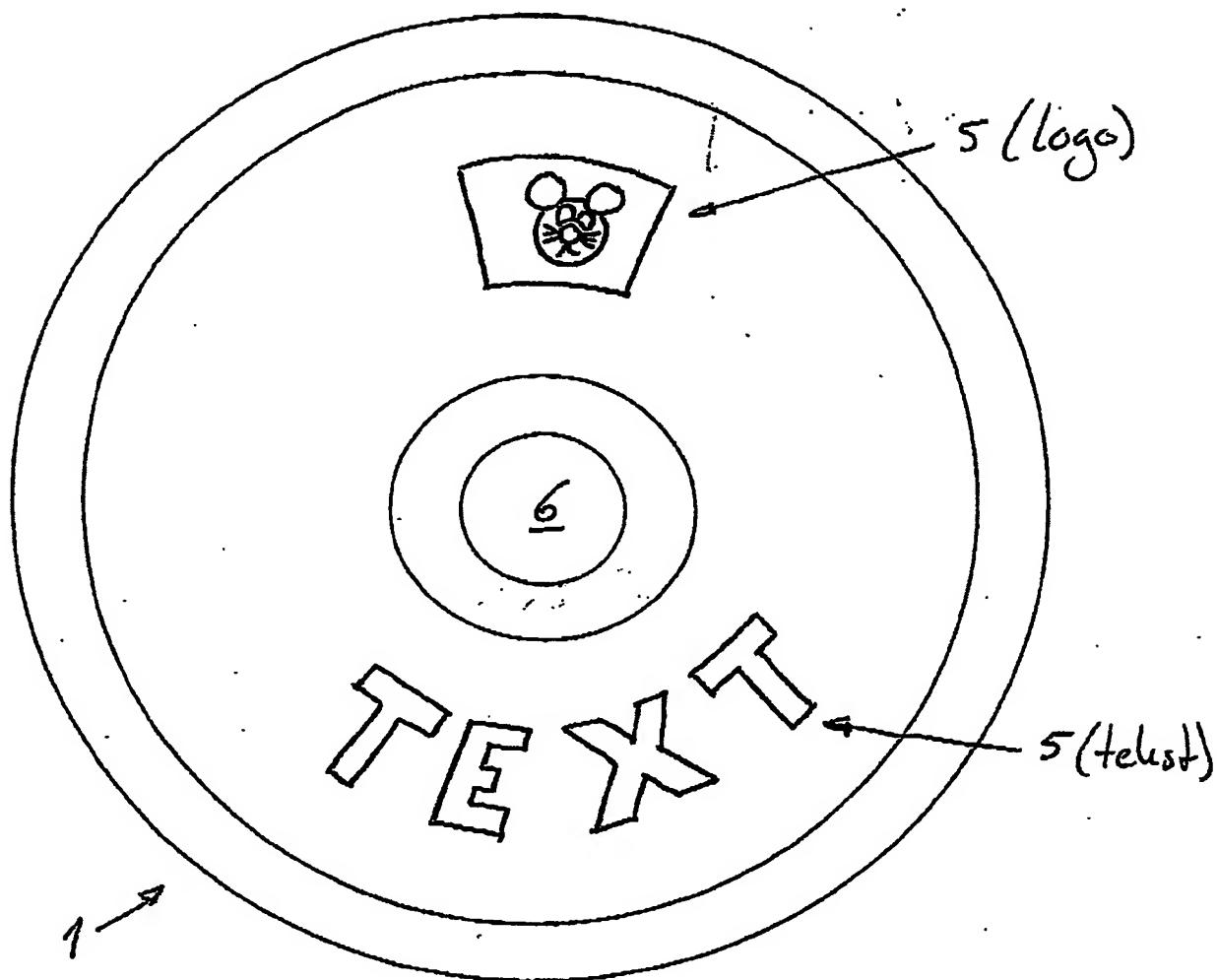
- welke CD's, DVD's of diskettes door de eerste aanbieder op de CD's, DVD's of diskettes wordt aangebracht; en

- waarbij de eerste aanbieder of een derde aanbieder de aldus van een boodschap voorziene CD's, DVD's of diskettes aan gebruikers aanbiedt.

15 20. Werkwijze volgens conclusie 19, waarbij de boodschap in de vorm van een bedrukking van een oppervlak van de informatiedrager wordt aangebracht.

20 21. Werkwijze volgens conclusie 19 of 20, waarbij de boodschap door in mould labelling wordt aangebracht.

1024102



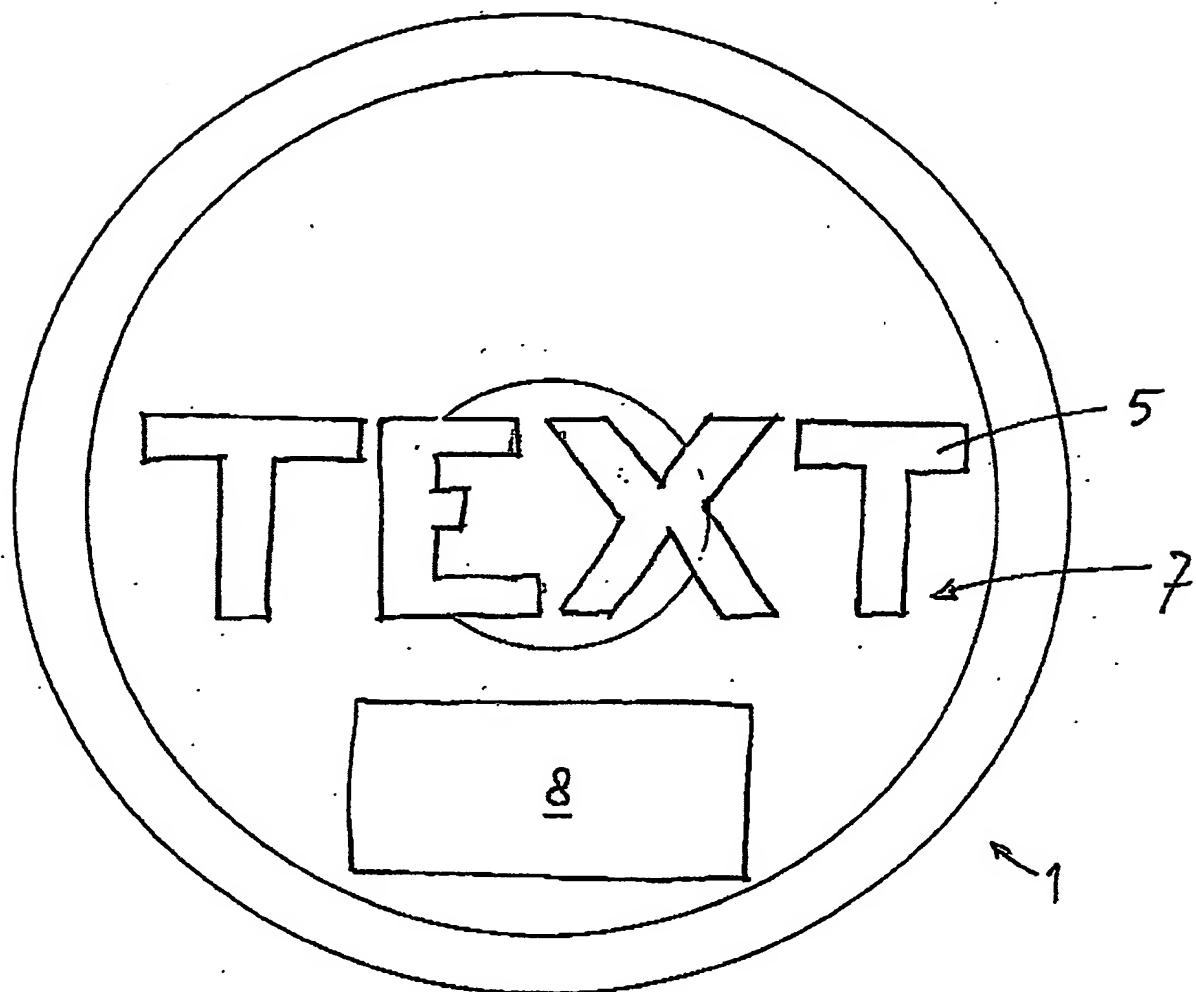


Fig 2

1024102

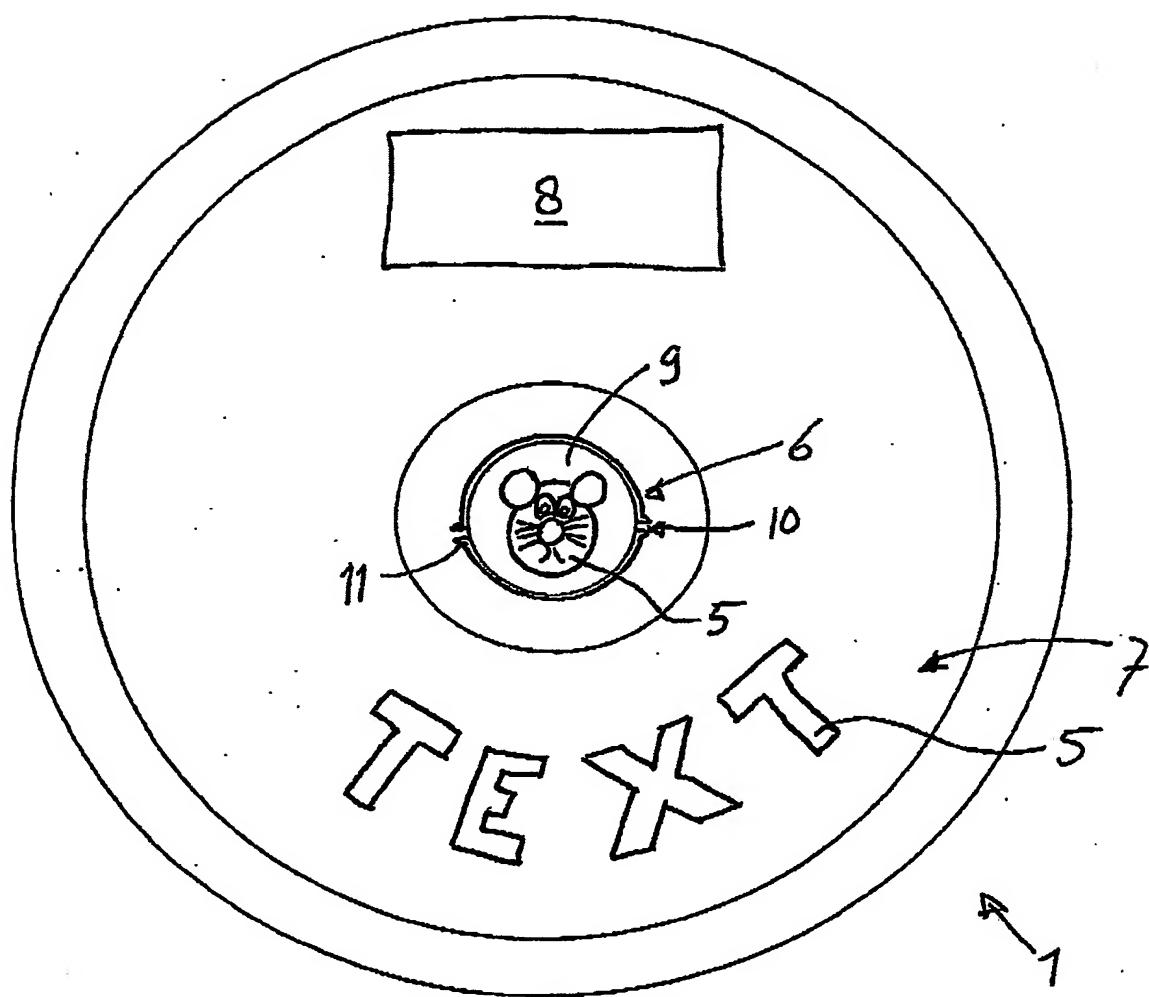
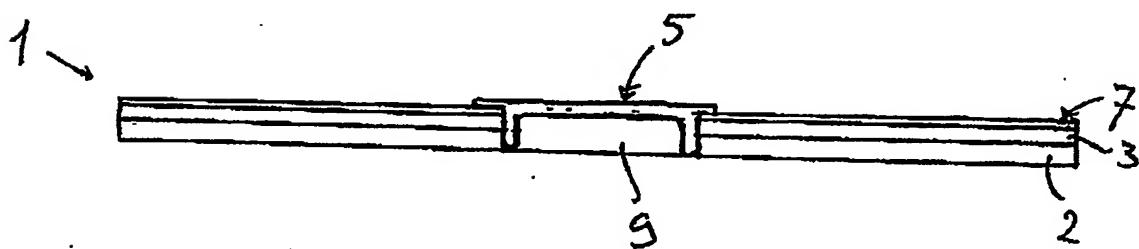


Fig 3



1024102

Fig 4

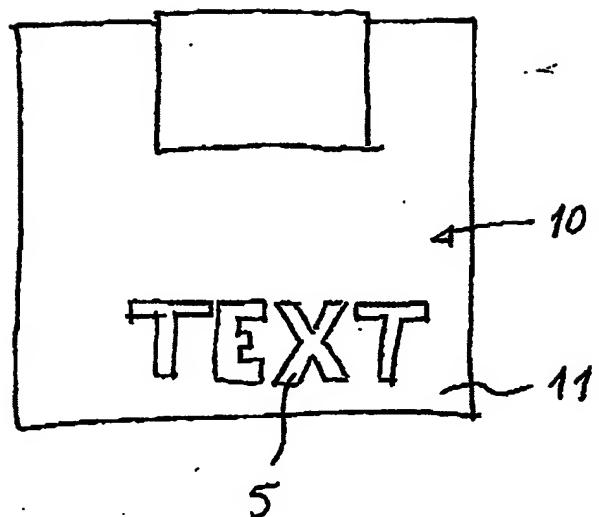
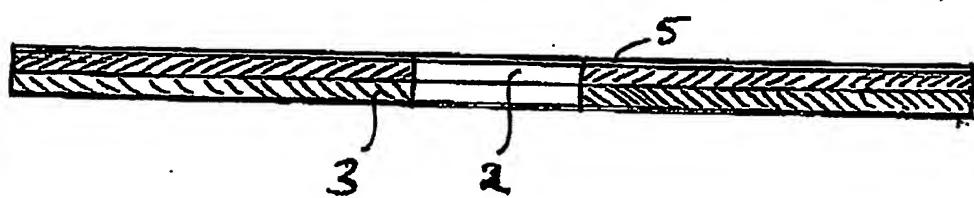
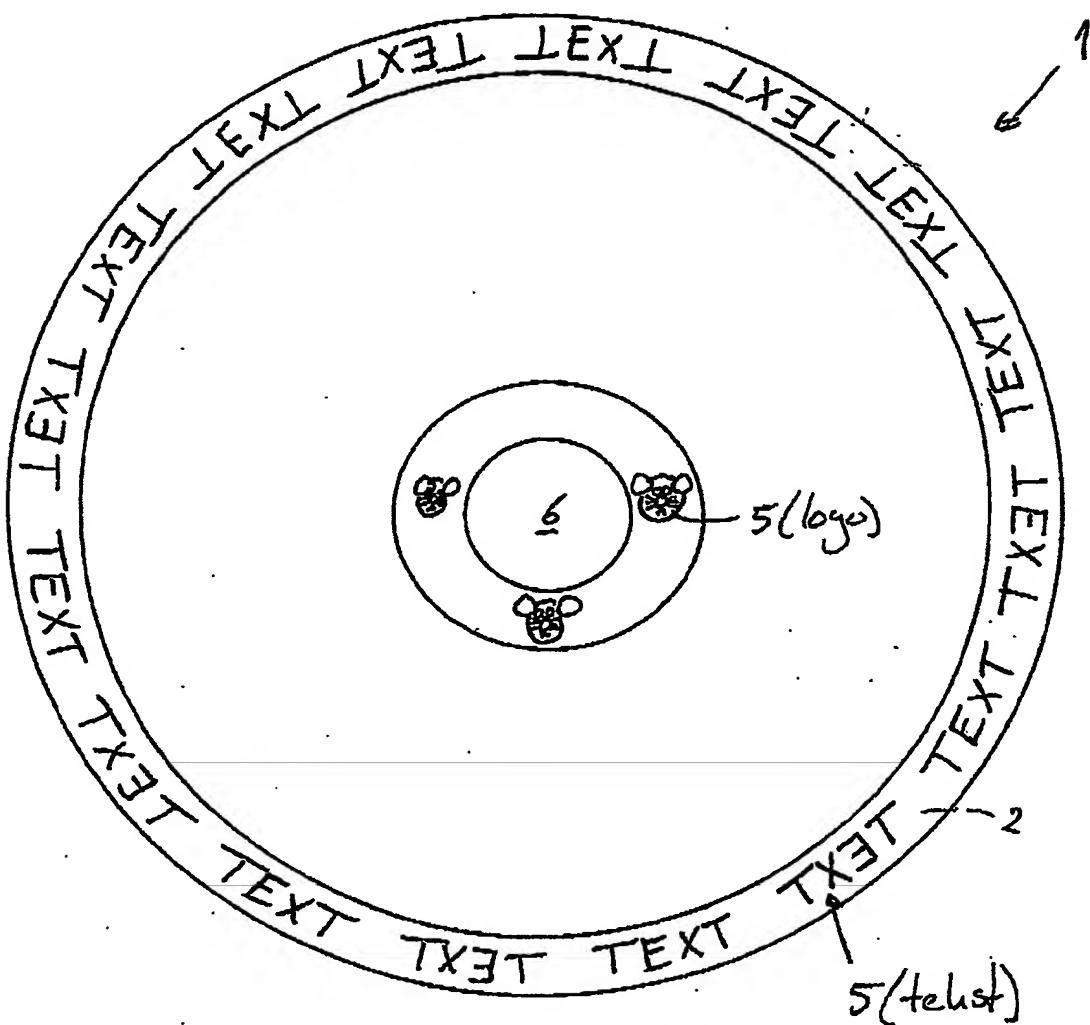


Fig 5

1024102



1024102

Fig 6

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS**
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- FADED TEXT OR DRAWING**
- BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- SKEWED/SLANTED IMAGES**
- COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- GRAY SCALE DOCUMENTS**
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.